



Benessere Giovani “Working Generation”, POR Campania FSE 2014-2020, Asse I - Obiettivo Specifico 2 - Azione 8.1.7; Asse II- Obiettivo Specifico 11- Azione 9.6.7; Asse III- Obiettivo Specifico 12- Azione 10.1.5; codice Ufficio 74; CUP J81B17000930002

REGOLAMENTO CONCORSO DI IDEE

“World Creation”

Art. 1- Premessa

Il progetto “Working Generation” è stato finanziato dalla Regione Campania nell’ambito dell’avviso pubblico “Benessere Giovani- Organizziamoci Manifestazione di interesse per la realizzazione di attività polivalenti”(Legge regionale n. 26 del 08/08/2016- Dgr n. 114 del 22/03/2016).

Il Comune di Villaricca (NA), in partenariato con l’Associazione giovanile Madrearte, Publipesas srl, Time Vision Scarl, Favian srl e IPSEA srl, è capofila dell’intervento finalizzato alla realizzazione di attività che mirino al rafforzamento delle Politiche Giovanili e del contrasto al disagio dei giovani che vivono in aree urbane nelle quali sono assenti o scarse le opportunità di aggregazione.

Art. 2- Il Concorso

“World Creation” è un concorso di Idee nato dalla volontà, da parte degli organizzatori, di ricercare, mettere in risalto e promuovere giovani talenti offrendo loro opportunità valide di potenziamento di competenze e la possibilità di avviare progetti imprenditoriali innovativi ed incontro culturale.

Lo scopo è quello di stimolare la creatività, l'imprenditorialità ai fini di trasformare in business le idee dei giovani, sostenendo lo sviluppo del lavoro autonomo attraverso la sensibilizzazione sui temi ambientali, sull'ecosostenibilità, sul riuso dei materiali. I temi, quindi, vanno affrontati in chiave di sostenibilità ambientale e di riciclo.

Il Concorso mira ad identificare neo imprenditori ad alto potenziale nel panorama dell'innovazione campana e a stimolare la nascita di eventuali collaborazioni o partnership sempre più strette con gli imprenditori alla guida di tali iniziative.

Le parole d’ordine sono “riciclare, riutilizzare e restituire”; ai partecipanti “si chiede di dare forme nuove agli oggetti a partire da prodotti in disuso.

Obiettivi:

- Fornire soluzioni creative per il Comune di Villaricca;
- Promuovere l’innovazione e il cambiamento a partire dalla dimensione digitale mirando a stringere collaborazioni o partnership con le realtà più dinamiche;
- Supportare innovazione, cambiamento e la crescita delle migliori realtà imprenditoriali campane.

Art. 3- Oggetto

Il concorso sarà articolato in due grandi categorie rientranti in un’unica grande head line, “World Creation”. I concorsi si basano sul concetto di creazione di “opere” dal riciclo creativo dei prodotti di scarto.





Categorie:

- World Creation – Oggetti d’arte
- World creation- oggetti di artigianato e merchandising

WORLD CREATION – Oggetti d’arte

I concorrenti sono chiamati a presentare idee o proposte redatte sull’apposito modello All. B- Idea Progettuale, se si preferisce corredata da disegni sommari o schizzi in relazione alla realizzazione di un oggetto d’arte utilizzando prodotti riciclati.

Per oggetto d’arte si intendono: pitture, sculture, installazioni, etc

Ri-creare e scoprire un nuovo modo di ripensare agli oggetti, dare vita e forma a materiali altrimenti destinati allo scarto.

WORLD CREATION- Oggetti di artigianato e merchandising

I concorrenti sono chiamati a presentare idee o proposte redatte sull’apposito modello All. B- Idea Progettuale, se si preferisce corredata da disegni sommari o schizzi in relazione alla realizzazione di oggetti di artigianato e di merchandising, tra cui cinture, borse, vasellame, ecc.

L’arte di saper trasformare in capolavori gli oggetti finiti nel dimenticatoio o destinati a finire nella pattumiera. Donare una seconda o terza vita agli oggetti e farlo nel mondo più creativo e meno complicato perché le idee migliori sono quelle in cui l’oggetto ritrova una dimensione naturale nella nuova collocazione, rotazione o combinazione.

I partecipanti possono presentare prototipi di oggettistica, ipotesi di attività artigianali tradizionali o innovative, ma anche progetti di attività professionali, attraverso l’illustrazione o la realizzazione di idee, progetti, prototipi che possano trovare future realizzazioni e occasioni di lavoro.

Art. 3- Destinatari

Giovani imprenditori ed aspiranti imprenditori di età compresa tra i 18 ed i 35 anni.

Art. 4- Premio

World Creation- Oggetti D’arte- Possibilità di allestire una mostra all’interno della biblioteca

World Creation- Oggetti di artigianato e merchandising- Possibilità di allestire un mercatino dell’artigianato nel cortile antistante la biblioteca

Ai vincitori e alle migliori idee presentate sarà data la possibilità di partecipare al corso di formazione “Corso di formazione sull’imprenditoria e supporto alla redazione del business plan” rientrante nel progetto “Working Generation”, senza partecipare alle selezioni.

Art. 5- Modalità e termine di presentazione della candidatura





I giovani candidati potranno presentare la propria idea sul sito <https://workingeneration.it/member/signup/SNPER8h1> attraverso la compilazione del form on line di candidatura, oppure inviare alla mail benesseregiovani@comune.villaricca.na.it:

- All. A- Domanda di partecipazione
- All. B- Idea progettuale
- Fotocopia di un documento d'identità in corso di validità.
- Curriculum Vitae datato e sottoscritto.

Le candidature, corredate dalla suddetta documentazione, dovranno pervenire entro le ore 13.00 del giorno 24/01/2020. Le idee presentate saranno pubblicate sul sito e sulla pagina facebook e potranno essere commentate, discusse e votate dagli utenti facebook con un "mi piace".

Art. 5- Istruttoria e valutazione delle candidature

Una volta effettuata la raccolta delle proposte pervenute in risposta all'avviso, queste saranno sottoposte al vaglio di:

- Utenti del sito e iscritti alla pagina facebook che potranno partecipare attivamente mettendo "mi piace";
- Comitato Tecnico composto dai partner del progetto stesso e comunque composto da professionalità di elevato profilo proveniente dal mondo professionale o imprenditoriale. La valutazione verterà tanto sul rispetto dei requisiti formali richiesti nell'avviso quanto su quelli di merito rispetto alle proposte pervenute. La valutazione dovrà attenersi al potenziale imprenditoriale ed alla prospettiva sostenibilità di ciascun'idea progetto.

Per ciascuna categoria vinceranno i candidati che avranno totalizzato il maggior punteggio.

Criteri di Valutazione:

Criterio	Descrizione	Punteggio
Caratteristiche di soggetto proponente		
Competenze ed esperienza	Competenze, esperienza e specializzazione del soggetto proponente nel campo dell'iniziativa proposta	Da 0 a 20 punti
Sub Tot		Fino a 20 punti
Caratteristiche della proposta		
Qualità della proposta	Livello di approfondimento e individuazione puntuale degli obiettivi del progetto e dei risultati attesi	Da 0 a 10 punti
Contenuto innovativo	Individuazione delle potenzialità della proposta in ordine alla sua capacità di innovare rispetto all'attuale sistema di offerta riscontrabili nel settore	Da 0 a 20 punti
Sub Tot		Fino a 30 punti
Cantierabilità		
Cantierabilità dell'idea progetto	Fattibilità tecnica in termini tecnologici e di sicurezza;	Da 0 a 20 punti





	Risorse necessarie per l'implementazione; Praticabilità in termini di normativa	
Sub Tot		Fino a 20 punti
Valore Aggiunto		
Creazione di Valore	Capacità dell'idea di generare valore	Da 0 a 10 punti
Creazione di Valore per il Comune di Villaricca	Capacità dell'idea di generare valore per il Comune di Villaricca	Da 0 a 10 punti
Sub tot		Fino a 20 punti
Web Community		
Voti della community	Capacità dell'idea di generare seguaci	Da 0 a 10 punti
Sub Tot		Fino a 10 punti
Totale		100 punti

Le idee progetto presentare saranno inserire all'interno di una graduatoria con ordine decrescente.

Art. 6 - Manleva diritti d'intelletto

I PROPONENTI, anche detti CANDIDATI con la presentazione della domanda di partecipazione al concorso:

- Dichiarano di essere i titolari di tutti i diritti (a titolo meramente esemplificativo, diritti d'autore, diritti connessi, diritti sui generis, diritti su segni distintivi e, in generale, diritti di proprietà industriale, diritti al nome, all'immagine, alla riservatezza e, in generale, diritti della personalità) sui contenuti oggetto dell'idea progetto presentata;
- Garantiscono che l'utilizzo dei diritti sui Contenuti delle idee progetto, e dei successivi diritti sui contenuti che potranno essere prodotti durante i laboratori (successivamente tutti detti CONTENUTI) non comporta la violazione di alcun diritto riferito ad essi stessi ed a terzi, manlevando e tenendo indenne il corpo docente da eventuali pretese di terzi al riguardo;
- Autorizzano i responsabili a trattenere e permettere la divulgazione dei CONTENUTI ai fini esclusivi dello svolgimento del presente programma;
- Dichiarano che hanno interesse alla massima diffusione dei CONTENUTI;

Autorizzano a procedere alla pubblicazione dei CONTENUTI nonché a procedere a tutte quelle attività che, ai fini del raggiungimento dello scopo del progetto, si renderanno necessarie e/o opportune (ad es. riprodurre i contenuti, comunicarli e/o metterli a disposizione del pubblico, modificarne il formato e/o le dimensioni ecc.), nonché ad utilizzare i CONTENUTI nell'ambito di incontri, anche aperti al pubblico (presente o a distanza), anche in loro assenza.

Resta inteso che tale forma di liberatoria non comporta alcun trasferimento esclusivo e definitivo dei diritti di utilizzazione economica sui CONTENUTI e, pertanto, I PROPONENTI rimangono titolari dei diritti di proprietà intellettuale sui medesimi.

Art. 7 - Responsabilità

I CANDIDATI sono responsabili della completezza e della veridicità dei dati e delle informazioni contenute nella documentazione e nei materiali presentati per la partecipazione all'Avviso.





I CANDIDATI sono responsabili dei propri CONTENUTI, ove questi possano ledere altrui persona, ente, oggetto o cosa.

Art. 8 - Privacy, trattamento dati personali e trasparenza

I dati personali e quelli di cui la commissione verrà in possesso in occasione dell'espletamento dell'iniziativa, verranno trattati nel rispetto delle *disposizioni di cui al regolamento EU 2016/679 e alle misure minime previste dal D.Lgs. 196/03*

Art. 9 - Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è Fortunato Caso del Comune di Villaricca sito in Corso Vittorio Emanuele, 76, 80010 Villaricca NA, benesseregiovani@comune.villaricca.na.it

Villaricca, 18/11/2019

Comune di Villaricca

Responsabile del Procedimento

Fortunato Caso



